

Devenir Chief Freelance Officer

“Collaborer avec les meilleurs talents freelances”

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction - collaborer avec des freelances

- Comprendre l'évolution du marché de l'emploi, pourquoi et comment cela va impacter (positivement ou non) son organisation,
- Se préparer à ces changements en définissant ses premiers objectifs de Chief Freelance Officer.

Module 1 - Trouver les meilleurs freelances pour son entreprise

- **Potentiel** : quel est le profil du freelance idéal ? Comment le trouver et prendre contact avec lui ?
- **Alignement** (relation gagnant-gagnant) : être d'accord sur la vision du projet, les conditions de travail (lieux, horaires...) et le budget pour réussir sa collaboration.

Module 2 - Réussir l'onboarding (l'intégration) du travailleur indépendant

- **Education** : mettre en place toutes les ressources d'information et de formation, en pilote automatique, pour donner les meilleures chances de réussite au freelance.
- **Sélection** : créer des tests et méthodes de validation pour ne garder que les profils les plus compétents et à même de produire un travail de qualité.

Module 3 - Techniques de management de freelances (orientées résultat)

- **Accompagnement** : développer les systèmes pour être disponible, communiquer, et soutenir les freelances dans leurs missions.
- **Contrôle qualité (QC)** : implémenter des techniques de vérification, notation (ou indication de performance) et d'amélioration pour accroître la satisfaction des deux côtés.

Module 4 - “Nurturing” - Soigner sa famille de freelances

- **Communauté** : faire de ces collaborateurs vos plus grands fans, pour conserver la priorité dans leurs disponibilités et être recommandés auprès de leurs pairs.
- Devenir LA **ressource** de vos freelances : Les accompagner vers le succès pour rester leur “employeur” préféré (paiement dans les temps, disponibilité, formation...)

Conclusion

- Évaluer sa nouvelle maîtrise du métier de Chief Freelance Officer,
- Mettre en place un plan d'action pour l'intégration de ces compétences dans son organisation.

LE CONTEXTE

Le marché de l'emploi connaît aujourd'hui une transition majeure depuis le traditionnel salariat vers la "gig economy" - un mode de collaboration sous forme de missions "freelances".

Les entreprises doivent s'adapter afin de trouver les meilleurs talents en freelance, d'organiser leur intégration (parfois à distance), de suivre leurs progressions et de les fidéliser sur le long terme.

A mi-chemin entre la gestion de projet et les ressources humaines, cette formation de "Chief Freelance Officer" - la première en France - vous livrera tous les outils pour vous préparer au futur du travail.

Cette formation s'adresse aux équipes qui aimeraient s'entourer de freelances - qu'il s'agisse d'une petite équipe ou de centaines de profils - pour créer de la valeur au sein de leur entreprise, ou pour des clients externes.

LE PUBLIC CIBLE

Les équipes ayant besoin de collaborateurs indépendants pour se développer (Marketplaces de services, agences, départements innovation) mais aussi les professionnels des ressources humaines et des achats à qui l'on peut confier cette nouvelle responsabilité.

Niveau de connaissances préalable requis : Expérience managériale. Bonne culture digitale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le programme, réparti sur 6 heures, a pour objectif :

- × De comprendre les différences majeures entre la "gig economy" et le salariat, et les transformations induites pour les entreprises ;
- × De connaître les avantages et inconvénients d'une collaboration avec des freelances ;
- × D'identifier les zones de son entreprise qui pourraient bénéficier d'un accompagnement de freelances ;
- × D'identifier les canaux de communication permettant de recruter des freelances ;
- × De prévoir l'intégration de ces travailleurs indépendants pour plus de succès sur les missions confiées ;
- × De piloter le travail, parfois à distance, de ces équipes qui requièrent des techniques de management nouvelles ;
- × De fidéliser, sur le long terme, ces nouvelles recrues pour disposer de ressources humaines flexibles et talentueuses dès que le besoin de présence.

Plus spécifiquement, il s'agira de maîtriser les outils essentiels pour une collaboration réussie avec des freelances, et en particulier :

- × De créer une base de données de travailleurs indépendants disponibles et compétents pour vos projets, même à de larges échelles ou dans des secteurs "niche",
- × De tester et valider les compétences des profils sélectionnés,
- × De former rapidement les freelances au fonctionnement de votre organisation et à vos attentes,
- × De mettre en place des systèmes de management efficaces pour la réussite des missions,
- × De créer une véritable communauté de freelances, adeptes de votre culture d'entreprise et désireux de renouveler de nouvelles collaborations.

L'objectif final est, pour le nouveau "Chief Freelance Officer", d'apprendre à créer un plan d'action pour recruter et manager des travailleurs indépendants selon les besoins de son organisation.

FORMATRICE

Lise Slimane



Issue du monde des startups bordelaises, Lise a co-fondé et dirigé Captiz - une marketplace de traduction - de l'idée à son acquisition en moins de 3 ans. Au fil de ce parcours, elle a étudié +700 candidatures de freelances et managé +1000 missions.

C'est aujourd'hui cette expertise dans la gig economy - ce marché de l'emploi destiné aux missions freelances - qu'elle apporte aux entreprises et indépendants, en tant que consultante, formatrice, et auteure.

Contact: hello@laminutefreelance.fr

A PROPOS DE LA MINUTE FREELANCE

La Minute Freelance propose des formations et des prestations de conseil aux indépendants, aux startups, aux PME et aux grands groupes. L'objectif est de les équiper au mieux face aux mutations du monde du travail.

Plus d'informations sur www.laminutefreelance.fr